

# 2024년 하반기평가회 회의 결과

○ 회의일시: 2025. 1. 15.(수) 13:00 ~ 22.(수) 14:00

○ 회의장소: 청주청남시니어클럽 1층 관장실 외

구분	내용	논의 및 결정사항
1	노인공익 활동사업	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>결정사항: 자원재생 활동 관련 영역 확대</b><ul style="list-style-type: none"><li>- ‘방호복 해체(커피박새활용)’, ‘폐현수막세척사업(행복세탁봉사)’을 통해 재생산을 위한 기초 작업을 진행 함으로써 자원을 재활용한 생산품(에코백, 키링 등) 생산으로 환경 개선 기여</li></ul></li></ul>
2	노인역량 활용사업	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>논의사항: 사업단·수요처별 업무매뉴얼 마련</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 동 사업단도 수요처별 업무 난이도 상이함. 이에 업무량의 평준화를 위한 매뉴얼 작업을 통한 수행방법 개선</li></ul></li><li>• <b>논의사항: 단순 업무 영역 축소 및 역량을 활용 할 수 있는 영역 확대</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 업무 내용 중 청소 비중이 30% 이상인 수요처의 경우 사업단 변경(노인공익활동사업)을 통해 영역을 축소하고, 전문적 역량을 발휘 할 수 있는 기존·신규 수요처 확대</li></ul></li></ul>
3	공동체 사업단	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>결정사항: 생산품 다양화</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 엄마손만두: 연중 만두·청국장·비지 판매 안정화를 위한 제품 구성</li><li>- 카페, 온리: 판매 제품 중 연간 판매량 조사를 통해 제품 선별 재구성 등을 통한 수익개선을 위한 방안 마련</li></ul></li></ul>
4	기관운영 (홍보사업)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>결정사항: 온라인 홍보 활성화</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 네이버플레이스·카카오톡 플러스·홈페이지·언론보도 등 구축된 온라인 홍보 방법 활용 및 청주지역 내 주민에게 시니어클럽을 인식 시킬 수 있는 적극적인 홍보 방법에 대한 고민 필요</li></ul></li></ul>

상기와 같이 2024년 하반기 사업평가회의 논의 및 결정 사항을 공지함.



청주청남시니어클럽 관장

